GUIDE PRATIQUE !

DIGITAL FlashUP

Guide Pratique

KIT MARKETING : CRÉATION DE CONTENU OPTIMISÉE

Un concentré d'idées claires et utiles

Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO
Extended Monaco Entreprise
MONACO BUSINESS OFFICE

GUIDE PRATIQUE

DIGITAL FlashUP

Structure standard d'un kit d'expérimentation IA

Un kit d'expérimentation bien conçu permet aux équipes de tester rapidement et efficacement l'apport de l'IA sur des cas d'usage concrets. Chaque kit suit une structure méthodique qui facilite l'adoption et garantit des résultats mesurables.

Objectif métier

Définit clairement le problème à résoudre ou l'opportunité à saisir, ancré dans les priorités business de l'équipe.

Utilisateurs concernés

Identifie les rôles et profils qui bénéficieront directement de l'expérimentation et utiliseront les résultats.

Ce qui est testé

Précise l'hypothèse ou le cas d'usage spécifique que l'on souhaite valider à travers l'expérimentation.

Outils suggérés

Recommande des solutions technologiques adaptées, tout en restant ouvert à d'autres alternatives selon le contexte.

Prompts de départ

Fournit 5 à 10 exemples concrets de requêtes pour lancer l'expérimentation et accélérer la prise en main.

KPI principal

Établit la métrique clé qui permettra d'évaluer objectivement le succès ou l'échec de l'expérimentation.

Limites connues

Documente les contraintes, biais potentiels et cas d'usage où l'approche ne convient pas, pour une adoption éclairée.

EXEMPLE CONCRET

Kit Marketing : création de contenu optimisée

DIGITAL FlashUP

Cas d'usage typique

Le kit marketing se concentre sur la génération rapide de posts, d'accroches percutantes et de variantes de messages pour différents canaux. L'objectif est d'accélérer l'idéation créative tout en maintenant la cohérence de la marque.

Processus de test

- **Idéation assistée par IA** : génération de multiples options créatives en quelques secondes
- **Sélection humaine** : l'équipe marketing évalue et choisit les meilleures propositions
- **Affinage collaboratif** : ajustements et personnalisation des messages retenus

Point important : Le KPI mesure le temps économisé et l'engagement interne de l'équipe, pas directement le ROI marketing final qui dépend de nombreux autres facteurs.

Métriques de succès

KPI principal : Réduction du temps de création

- Temps moyen par variante créative
- Nombre d'options générées par session
- Taux d'adoption par l'équipe

Limites à considérer

- Nécessite validation éditoriale systématique
- Peut manquer de nuances culturelles spécifiques
- Risque d'homogénéisation créative si mal utilisé

DIGITAL FlashUP

RESTEZ CONNECTÉS

& Boostez vos compétences numériques sur EME.GOUV.MC

Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Extended Monaco Entreprise

MONACO BUSINESS OFFICE